

海洋委員會暨所屬機關(構)
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	「2025諾大師海洋大數據競賽」競賽宣傳	2025諾大師海洋大數據競賽	網路媒體 (含社群媒體)	114.4-114.5	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務	85,000	喜丞創意股份有限公司	1.FB/IG平台(4/9-4/28):實際效益點閱率17,000。 2.Dcard平台Banner廣告(5/16-5/22):實際效益曝光數738,397。	MATA(FB、IG)、Dcard	
國家海洋研究院	「聊海洋 Ocean Talks」音檔行銷	114年聊海洋播客行銷推廣案	網路媒體 (含社群媒體)	114.11-114.12	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務	375,550	潮網科技股份有限公司	1.FB曝光度:實際效益達353萬3,863次。 2.IG曝光度:實際效益達277萬1,286次。 3.YT觀看次數:實際效益達3萬494次。	MATA(FB、IG)、Google(YT)	
國家海洋研究院	推動「海洋素養OSS教學」政策	無(小額採購)	網路媒體 (含社群媒體)	114.12.01-114.12.30	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務	149,900	遠見天下文化出版股份有限公司	1.本院自114年起獲海洋委員會支持推動「建構海洋素養典範國家」與「推動海洋產業人才升級」兩項中長程計畫,其中在推動「海洋素養OSS教學」政策上績效卓著。 2.讓國人了解「海洋素養OSS教學」入校教學、社教場館推動及與地方合作面向成果。	遠見雜誌官方網站	
國家海洋研究院	GoOcean海洋遊憩風險資訊平台推廣	無(小額採購)	網路媒體	114.11.25	海洋產業及工程研究中心	總預算	海洋產業及工程研究作業	148,000	天下雜誌股份有限公司	增加GoOcean平台使用客群	天下雜誌官方網站	

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。