

海洋委員會暨所屬機關(構)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	GoOcean海洋遊憩風險資訊平台推廣	無(小額採購)	網路媒體	114.06.18-06.21	海洋產業及工程研究中心	總預算	海洋產業及工程研究作業	50,000	自由文化事業股份有限公司	增加GoOcean平台使用客群	自由時報電子報	
國家海洋研究院	GoOcean海洋遊憩風險資訊平台推廣	無(小額採購)	網路媒體	114.06.17-06.25	海洋產業及工程研究中心	總預算	海洋產業及工程研究作業	50,000	聯合線上股份有限公司	增加GoOcean平台使用客群	聯合新聞網	
國家海洋研究院	GoOcean海洋遊憩風險資訊平台推廣	無(小額採購)	網路媒體	114.06.17-06.19	海洋產業及工程研究中心	總預算	海洋產業及工程研究作業	49,900	艾勒芬廣告行銷有限公司	增加GoOcean平台使用客群	中時新聞網	
國家海洋研究院	「OSS特攻聯盟—社教場館海洋任務總動員」計畫成果發表會行銷短片製作	無(小額採購)	網路媒體	114.06.25	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務	149,100	年代網際事業股份有限公司	擴大社會大眾對本院推動海洋教育工作的理解與關注	年代電視	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。