

國家海洋研究院110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣（11/29 從兒童繪畫看小學生海洋素養之工作坊）	Facebook粉絲團	110.11.30-110.12.02	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣（12/1 港邊的製冰工廠）	Facebook粉絲團	110.12.01-110.12.03	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣（12/3 臺灣海洋史-日治時期在南洋的臺灣人）	Facebook粉絲團	110.12.03-110.12.05	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣（12/6 臺灣海洋史-奧古斯特公爵圖書館菲律賓唐人手稿）	Facebook粉絲團	110.12.07-110.12.09	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣（12/10 國家海洋研究院 X 臺灣吧-《海起來吧》EP1 道來）	Facebook粉絲團	110.12.10-110.12.12	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Instagram	

國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(12/13 大地之心-一位斷層上的法國人)	Facebook粉絲團	110.12.13-110.12.15	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(12/17 衛星觀測影像平台)	Facebook粉絲團	110.12.17-110.12.19	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(12/20 定置漁網)	Facebook粉絲團	110.12.21-110.12.23	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	

6,400

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。