

國家海洋研究院110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (9/27 ○△□)	Facebook粉絲團	110.09.27-110.09.29	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (9/28 #謝謝老師♥□)	Facebook粉絲團	110.09.28-110.09.30	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (10/4 離岸風電重要課題#本土化訓練#人才培育)	Facebook粉絲團	110.10.04-110.10.06	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (10/8 全臺海洋生物12生肖驛站恰恰恰 🐶🐱🐷🐸)	Facebook粉絲團	110.10.08-110.10.10	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	1,000	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (10/10 藻藻齊心慶雙十)	Instagram	110.10.10-110.10.11	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Instagram	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (10/13 賞龜停看聽 ●□□!!🐢)	Facebook粉絲團	110.10.13-110.10.15	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	

國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(10/15 108課綱#海洋素養教育)	Facebook粉絲團	110.10.15-110.10.17	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(10/18 擁抱海洋#臺灣海洋史國家海洋研究院主辦)	Facebook粉絲團	110.10.18-110.10.20	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	400	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(10/20 #環境DNA (environmental DNA, eDNA))	Facebook粉絲團	110.10.20-110.10.22	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(10/22 週末10/23(六)#藍皮解憂號重新換裝啟航了)	Facebook粉絲團	110.10.22-110.10.24	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	1,000	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	

8,000

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。