

國家海洋研究院110年9月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (8/26 分享一本書抽獎活動)	Facebook粉絲團	110.08.26-110.08.31	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	2,000	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (8/28 海灘調查-東北角海岸地景有奇幻之美)	Facebook粉絲團	110.08.28-110.08.30	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (8/30 離岸風電職業安全衛生管理 研習開課了)	Facebook粉絲團	110.08.30-110.09.01	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣 (9/2 前進北極第一線 臺灣首次海象觀測)	Facebook粉絲團	110.09.02-110.09.04	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	IG貼文互動 (9/4 留言抽獎 #留言抽書 進入海洋的驚險世界 《黃金海盜時代》)	Instagram	110.09.04-110.09.09	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	2,408	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Instagram	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/7 白露悄悄來到 秋天的海洋)	Facebook粉絲團	110.09.08-110.09.10	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/9 #國民體育日 #海洋運動科學守護 群策群力)	Facebook粉絲團	110.09.10-110.09.12	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/11 「玄海丸」漁船-海洋驛站)	Facebook粉絲團	110.09.11-110.09.13	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/15 威爾森, 躺在沙灘喝飲料)	Facebook粉絲團	110.09.15-110.09.17	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	598	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/16 2021海洋原民文化源客松競賽報名延至10/6)	Facebook粉絲團	110.09.16-110.09.18	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	600	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/17 蘭嶼達悟族 #食魚文化很酷)	Facebook粉絲團	110.09.17-110.09.19	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/19 #離岸流是從海岸帶到海中的一種海流)	Facebook粉絲團	110.09.19-110.09.21	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	700	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/20 望月平安○中秋節快樂)	Facebook粉絲團	110.09.20-110.09.22	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	700	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/23 Bravo!秋分要趕去大海蟹讓路)	Facebook粉絲團	110.09.23-110.09.25	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	
國家海洋研究院	Facebook粉絲團貼文推廣(9/23 在潛水界素有海中明星#豆丁海馬)	Facebook粉絲團	110.09.23-110.09.25	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	600	壹肆伍貳創意整合有限公司	增加粉絲貼文互動與觸及非粉絲客群	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及**業務**宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。