

## 海洋委員會暨所屬機關(構)

### 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	海洋無礙門跤手-國家海洋研究院培育臺灣首批「海洋無障礙服務人員」推動「親海無礙」政策	無（小額採購）	網路媒體	114.09.29-114.09.30	綜合規劃及人力培訓中心	總預算	海洋研究業務	42,000	合歡多媒體行銷有限公司	1.將平權理念導入海洋領域，向國人展示親海無礙的政策。 2.協助銀髮族與身心障礙者可以安全參與海洋活動。 3.國家海洋研究院有針對服務人員建置培訓課程，讓願意來幫忙的人都能接受專業的訓練。	自由時報電子報	

- 1.
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。