

海洋委員會暨所屬機關(構)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家海洋研究院	「2024第二屆諾大師海洋大數據競賽」專題報導媒體行銷	「2024第二屆諾大師海洋大數據競賽」專題報導媒體行銷案(小額採購)	電視媒體	113.12.28	綜合規劃及人力培訓中心	本預算	205413媒體政策宣導費	93,750	金萱國際事業有限公司	透過專題報導涵蓋競賽的背景、目的、過程及成果，展示競賽的精彩亮點與未來發展方向，提高競賽能見度及影響力，進一步推廣國家海洋資料庫的運用，培養海洋科技人才。	年代MUCH台	
國家海洋研究院	「聊.海洋 Ocean Talks音檔」播客設計及上架	「聊.海洋 Ocean Talks音檔」播客設計及上架(小額採購)	Podcast(網路媒體)	113.11.05-113.12.03	綜合規畫及人力培訓中心	本預算	205413媒體政策宣導費	145,950	析領創意股份有限公司	製作11集新播客貼文(含圖文)、本院29集播客內容上架平台(Apple Podcast、Sound on)及設計3篇海洋科普貼文，借助數位平台力度，增強社會對海洋議題的關注與參與，提升國人海洋知識。	Apple Podcast、Sound on	
國家海洋研究院	「聊.海洋 Ocean Talks音檔」播客平台廣告投放	「聊.海洋 Ocean Talks音檔」播客平台廣告投放(小額採購)	Podcast(網路媒體)、廣播媒體	113.11.10-113.12.10	綜合規畫及人力培訓中心	本預算	205413媒體政策宣導費	139,650	羅德教育文化公司	安排本院3場次廣播節目推廣Ocean Talks(聊.海洋)，並剪輯1支30秒及2支60秒Podcast音檔於播客平台(Sound on)動態插播露出336,110次(原定成效300,000次)，透過既有廣播媒體加值策略，精準觸及目標受眾，逐步提升「聊.海洋 Ocean Talks」品牌形象與觸及效益，並促進公眾參與度。	Sound on	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。