國家海洋研究院110年6月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

7	1			1	1		T	1	,	単位·九
宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
團貼文推廣(Facebook粉絲 圛	110. 06. 15-110. 06. 16	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	1, 200	壹肆伍貳創意 整合有限公司	增加粉絲貼文 互動與觸及非 粉絲客群	Facebook	
團貼文推廣 (Facebook粉絲		海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	1, 800	壹肆伍貳創意 整合有限公司	增加粉絲貼文 互動與觸及非 粉絲客群	Facebook	
團貼文推廣 (Facebook粉絲	110. 06. 23-110. 06. 25	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	900	壹肆伍貳創意 整合有限公司	增加粉絲貼文 互動與觸及非 粉絲客群	Facebook	
團貼文推廣 (110. 06. 25-110. 06. 26	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	900	壹肆伍貳創意 整合有限公司	增加粉絲貼文 互動與觸及非 粉絲客群	Facebook	
團貼文推廣(6/27願海神保	Facebook粉絲		海洋産業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	600	壹肆伍貳創意 整合有限公司	增加粉絲貼文 互動與觸及非 粉絲客群	Facebook	
團貼文推廣 (Facebook粉絲	110. 06. 28-110. 06. 29	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意 整合有限公司	增加粉絲貼文 互動與觸及非 粉絲客群	Facebook	
團貼文推廣(6/30洋流與能		110. 06. 30-110. 07. 01	海洋產業及工程研究中心	前瞻特別預算	水與環境	800	壹肆伍貳創意 整合有限公司	增加粉絲貼文 互動與觸及非 粉絲客群	Facebook	
	標及 Facebook 所屬 (6/15 南水 粉廣 (6/15 南水 粉廣) Facebook 推至 粉廣塊 粉廣造 粉廣 (6/23 滿波 粉廣 (6/23 滿水 粉廣 (4/25 下 (4/2)	標題及内	標題及内容 媒體類型 宣導期程 宣導期程 「Facebook粉絲園貼文推廣(6/15南冰洋) Facebook粉絲園貼文推廣(6/21夏至) 「Facebook粉絲園貼文推廣(6/23消波塊) Facebook粉絲園貼文推廣(6/23消波塊) Facebook粉絲園貼文推廣(6/25海中造林-馬尾藻) 「Facebook粉絲園貼文推廣(6/27願海神保(6/27願海神保(6/27願海神保(6/27願海神保(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/28水域紅綠屬助文推廣(6/30洋流與能 Facebook粉絲園助文推廣(6/30洋流與能 Facebook粉絲園助文推廣(6/30洋流與能 Facebook粉絲園」	探題及内 容 字 期程 執行單位 表	標題及內容 媒體類型 宣導期程 執行單位 預算來源 Facebook粉絲園貼文推廣(6/15南冰洋) Facebook粉絲園貼文推廣(6/21夏至) 110.06.15-110.06.16 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 Facebook粉絲園貼文推廣(6/21夏至) Facebook粉絲園貼文推廣(6/23滴波塊) 110.06.23-110.06.25 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 Facebook粉絲園貼文推廣(6/25海中造林-馬尾藻) Facebook粉絲園貼文推廣(6/25海中造林-馬尾藻) 110.06.25-110.06.26 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 Facebook粉絲園貼文推廣(6/27願海神保佑眾生平安) Facebook粉絲園貼文推廣(6/27願海神保佑眾生平安) 110.06.27-110.06.28 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 Facebook粉絲園貼文推廣(6/28水域紅綠燈) Facebook粉絲園別比文推廣(6/28水域紅綠屋) 110.06.28-110.06.29 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 Facebook粉絲園貼文推廣(6/28水域紅綠屋) Facebook粉絲園別比文推廣(6/28水域紅綠屋) 110.06.30-110.07.01 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 Facebook粉絲園貼文推廣(6/30洋海與能別強度) Facebook粉絲園別的成功與能別推廣(6/30洋海與能別報度) 110.06.30-110.07.01 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算	標題及內容 媒體類型 宣導期程 執行單位 預算來源 預算來源 Facebook粉絲 團貼文推廣(6/15南水洋) Facebook粉絲 團貼文推廣(6/21夏至) 110.06.15-110.06.16 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 Facebook粉絲 團貼文推廣(6/23消波塊) Facebook粉絲 圖貼文推廣(6/23消波塊) 110.06.23-110.06.25 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 Facebook粉絲 圖貼文推廣(6/25海中造林局尾藻) Facebook粉絲 圖貼文推廣(6/27願海神保 (6/27願海神保 (6/27願海神保 (6/27願海神保 (6/28水域紅絲 園貼文推廣 (6/28水域紅絲 個別數文推廣 (6/28水域紅絲 個別數文推廣 (6/28水域紅絲 個別數文推廣 (6/28水域紅絲 極別數文推廣 (6/28水域紅絲 個別數文推廣 (6/28水域紅絲 極別數文推廣 (6/28水域紅絲 極別數 在原 (6/28水域紅絲 極別數 在原 (6/28水域紅絲 極別數 在原 (6/28水域紅絲 個別數 在原 (6/28水域紅絲 個別數 在原 (6/28水域紅絲 個別數 在原 (6/28水域紅橋 個別數 在原 (6/28水域紅絲 個別數 在原 (6/28水域紅橋 個別數 在原 (6/28水域 底 M) 在原 (6/28水域	採題及內容 媒體類型 宣導期程 執行單位 預算來源 預算來源 預算來源 Facebook粉絲 圖貼支椎廣(6/15南水洋) Facebook粉絲 图 110.06.15-110.06.16 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 1,200 Facebook粉絲 图 110.06.21-110.06.23 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 1,800 Facebook粉絲 图 110.06.23-110.06.25 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 900 Facebook粉絲 图 110.06.25-110.06.26 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 900 Facebook粉絲 图 110.06.25-110.06.26 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 600 Facebook粉絲 图 110.06.28-110.06.28 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 600 Facebook粉絲 图 110.06.28-110.06.29 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 800 Facebook粉絲 图 110.06.28-110.06.29 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 800 Facebook粉絲 图 110.06.30-110.07.01 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 800	採題及內容 媒體類型 宣導期程 執行單位 預算來源 預算科目 執行金額 受妥託廠商名稱 Facebook粉絲 園助文推廣(6/15 南冰洋) 110.06.15-110.06.16 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 1,200 並給伍貳劍意整合有限公司 Facebook粉絲 園助文推廣(6/23海波塊) Facebook粉絲 園助文推廣(6/23海波塊) 110.06.23-110.06.25 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 900 並給伍貳劍意營合有限公司 Facebook粉絲 周贴交推廣(6/25海中造林— 馬尾藻) Facebook粉絲 周贴文推廣(6/27蘇連神保 信/27蘇連神保 信/27蘇連神保 信/28水域紅綠 園助文推廣(6/28水域紅綠 園助文推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工推廣(6/28水域紅綠 園房工程廣(6/28水域現積) 110.06.28-110.06.29 海洋產業及工 報研究中心 報研究中心 和研究中心 和研究中心 和研究中心 和研究中心 和研究中心 和研究中心 前瞻特別預算 水與環境 和原建稅 和原建稅 和原建稅 和原建稅 和原建稅 和原建稅 和原建稅 和原建稅	採題及內容 媒體類型 宣導期程 執行單位 預算來源 預算科目 執行金額 交套配做商名稱 預期效益 Facebook粉絲 園貼交推廣(6/15 南水洋) 110.06.15-110.06.16 海洋產業及工 育曠特別預算 水與環境 1,200 查样伍貳創意 互動與網及非 粉絲客群 Facebook粉絲 園貼文推廣(6/21夏至) 110.06.21-110.06.23 海洋產業及工 育曠特別預算 水與環境 1,800 查样伍貳創意 互動與關及非 粉絲客群 Facebook粉絲 園貼文推廣(6/23清凍塊) 110.06.23-110.06.25 海洋產業及工 育曠特別預算 水與環境 900 查样伍貳創意 查如與屬及非 粉絲客群 Facebook粉絲 園貼文推廣(6/23清凍塊) 110.06.23-110.06.25 海洋產業及工 育曠特別預算 水與環境 900 查样伍貳創意 查如與屬及非 粉絲客群 Facebook粉絲 園貼文推廣(6/25清凍的條係(6/25海中选林- 園) 110.06.25-110.06.26 海洋產業及工 育曠特別預算 水與環境 900 查样伍貳創意 查 数與獨及非 粉絲應至群 Facebook粉絲 信息文質療(6/25海神縣 (6/25鴻神縣 (6/25鴉海神縣 (6/25飛城紅縣 (6/25飛城紅縣 (10.06.28-110.06.29) 海洋產業及工 育曠特別預算 水與環境 600 查样伍貳創意 整合有限公司 为終應至群 Facebook粉絲 信息之影神縣 (6/28未被度) 110.06.28-110.06.29 海洋產業及工 育曠時材預算 水與環境 800 查样伍貳創意 整合有限公司 互動與屬及非 粉絲塞群 Facebook粉絲 個別之程度(6/25) 110.06.30-110.07.01 海洋產業及工 育礦特別預算 水與環境 800 查样伍貳創意 整合有限公司 互動與屬及非 粉絲塞群 Facebook粉線 個別公准廣(6/20) 110.06.30-110.07.01 海洋產業及工 育礦時別預算 水與環境 800 查样伍貳創意 整合有限公司 查找金額 五動與獨立 查找金額 </td <td>採題及內容 媒體類型 宣導期程 執行單位 預算來源 預算科目 執行金額 受卖品做商名稱 預期效益 刊登或託請數象 Facebook物絲 問題公推廣(6/15南水平) Facebook物絲 個別公推廣(6/15南水平) 110,06.15-110.06.16 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 1,200 空碎伍貳創意 整合有限公司 增加粉線結及 函數與獨及非 粉線客群 Facebook物線 局路之推廣(6/23萬波塊) 110,06.21-110.06.23 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 1,800 空碎伍貳創意 整合有限公司 增加粉線結及 五動與獨及非 粉線客群 Facebook 粉線客群 Facebook 粉線客群 110,06.23-110.06.25 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 900 空降伍貳創意 整合有限公司 增加粉線站及 五動與獨及非 粉線客群 Facebook 粉線客群 Facebook 粉線客群</td>	採題及內容 媒體類型 宣導期程 執行單位 預算來源 預算科目 執行金額 受卖品做商名稱 預期效益 刊登或託請數象 Facebook物絲 問題公推廣(6/15南水平) Facebook物絲 個別公推廣(6/15南水平) 110,06.15-110.06.16 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 1,200 空碎伍貳創意 整合有限公司 增加粉線結及 函數與獨及非 粉線客群 Facebook物線 局路之推廣(6/23萬波塊) 110,06.21-110.06.23 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 1,800 空碎伍貳創意 整合有限公司 增加粉線結及 五動與獨及非 粉線客群 Facebook 粉線客群 Facebook 粉線客群 110,06.23-110.06.25 海洋產業及工程研究中心 前瞻特別預算 水與環境 900 空降伍貳創意 整合有限公司 增加粉線站及 五動與獨及非 粉線客群 Facebook 粉線客群 Facebook 粉線客群

合計

7,000

填表說明:

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2. 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- <u>3.</u> 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6. 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用);財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。